

Vad är Google Analytics 4 (GA4)?

Ett verktyg som samlar in data om hur användarna beter sig på webben

## Vilka verksamheter använder GA4?



# Vad kan jag lära mig i GA4?



Vad ska jag mäta?

Vilka nyckeltal är relevanta för *mina* kundresor och kommunikationsmål?



# 1. Hur besökaren hittar till webben

SYFTE

FRÅGA

Utvärdera SEO-satsning

Ökar organisk söktrafik?

Utvärdera annonsering

Konverterar besökare från annonsering?

Utvärdera varumärkeskänedom

Hittar fler till oss via varumärkessök eller direkttrafik?



## 2. Vad besökaren gör på webben

SYFTE

FRÅGA

Utvärdera rapporter

Vilka rapporter är mest nedladdade?

Utvärdera artikel

Hur länge läser man, och scrollar man längst ner?

Utvärdera video

Vilka videor spelas, och ser man klart hela?

### 3. Om besökaren konverterar

SYFTE

FRÅGA

Utvärdera medlemsansökan

Var i formuläret tappar vi besökaren?

Utvärdera värdefulla sidor

Vilka sidor besöks ofta i samband med konvertering?

Utvärdera värdefulla trafikällor

Vilka trafikällor driver flest konverteringar?

Värdet av GA4

Utvärdera och effektivisera webbens  
bidrag till verksamhetens mål



## Google Analytics 4 - så kommer du igång (16 nov)

- Ta fram en mätplan
- Bli en trygg beställare
- Bemästra rapporter och analys