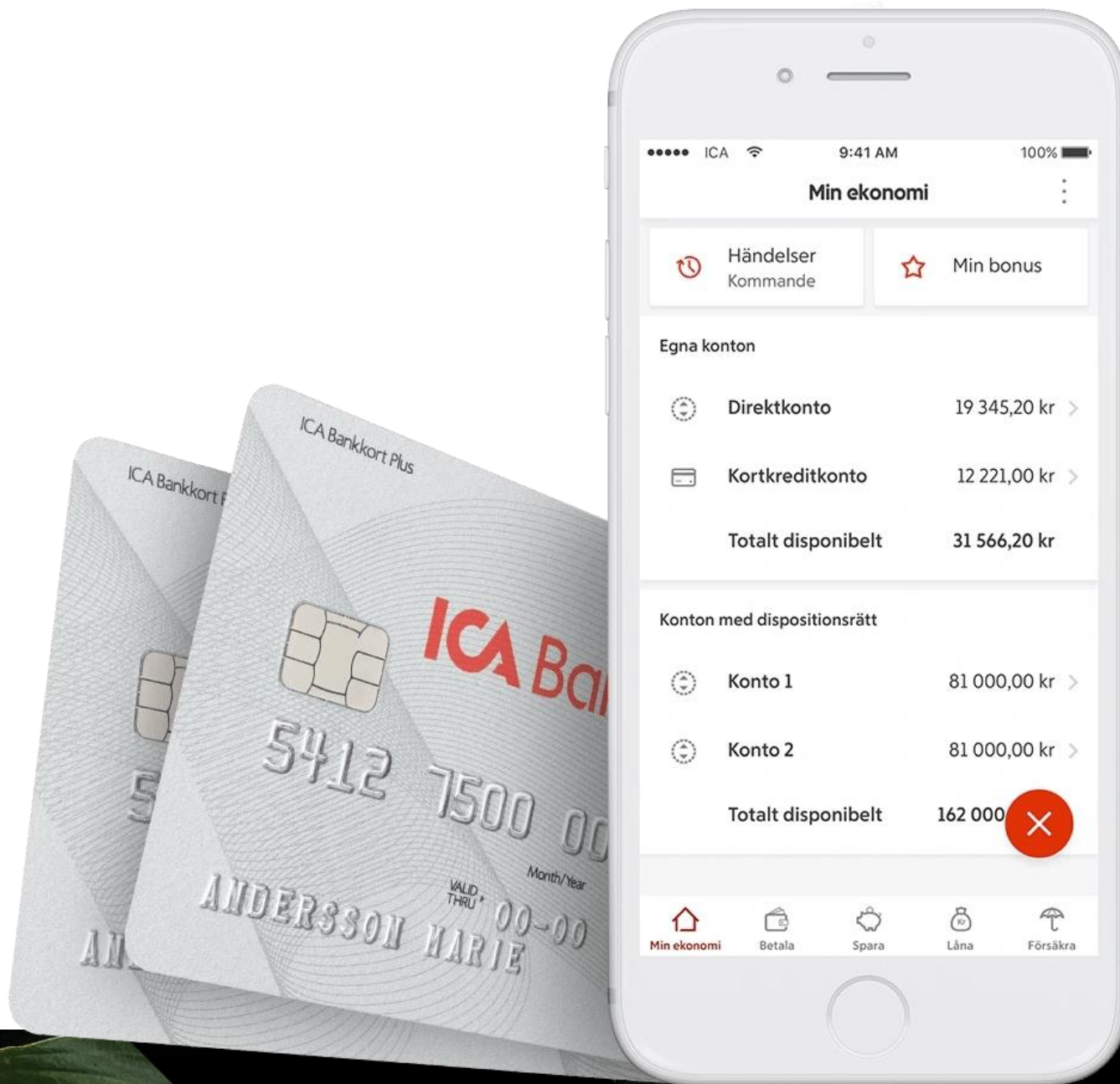




wings pr

Så klarar du en mediestorm





wings pr

Spelreglerna på den mediala scenen



**Sir Väs kan överleva
utomhus enligt
experterna**



DRAMA

Mediedramaturgins roller



Den onde



Den gode



Experten



Offret



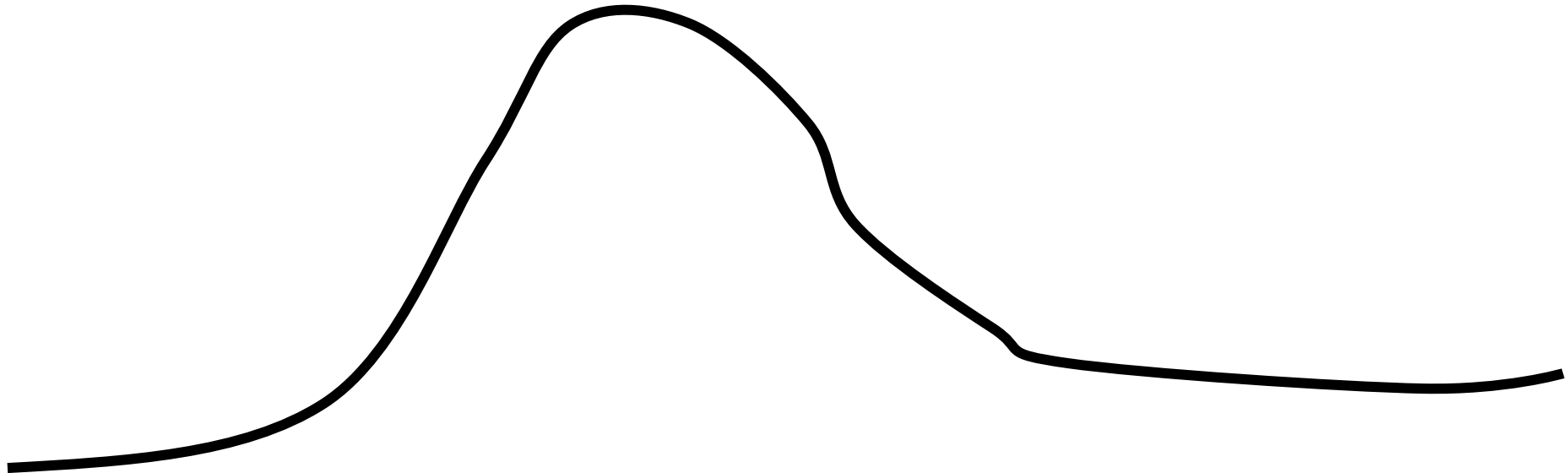
wings pr

Krishantering i praktiken

Tre gyllene regler

1. Gilla läget
2. Hata slumpen
3. Krångla inte till det i onödan

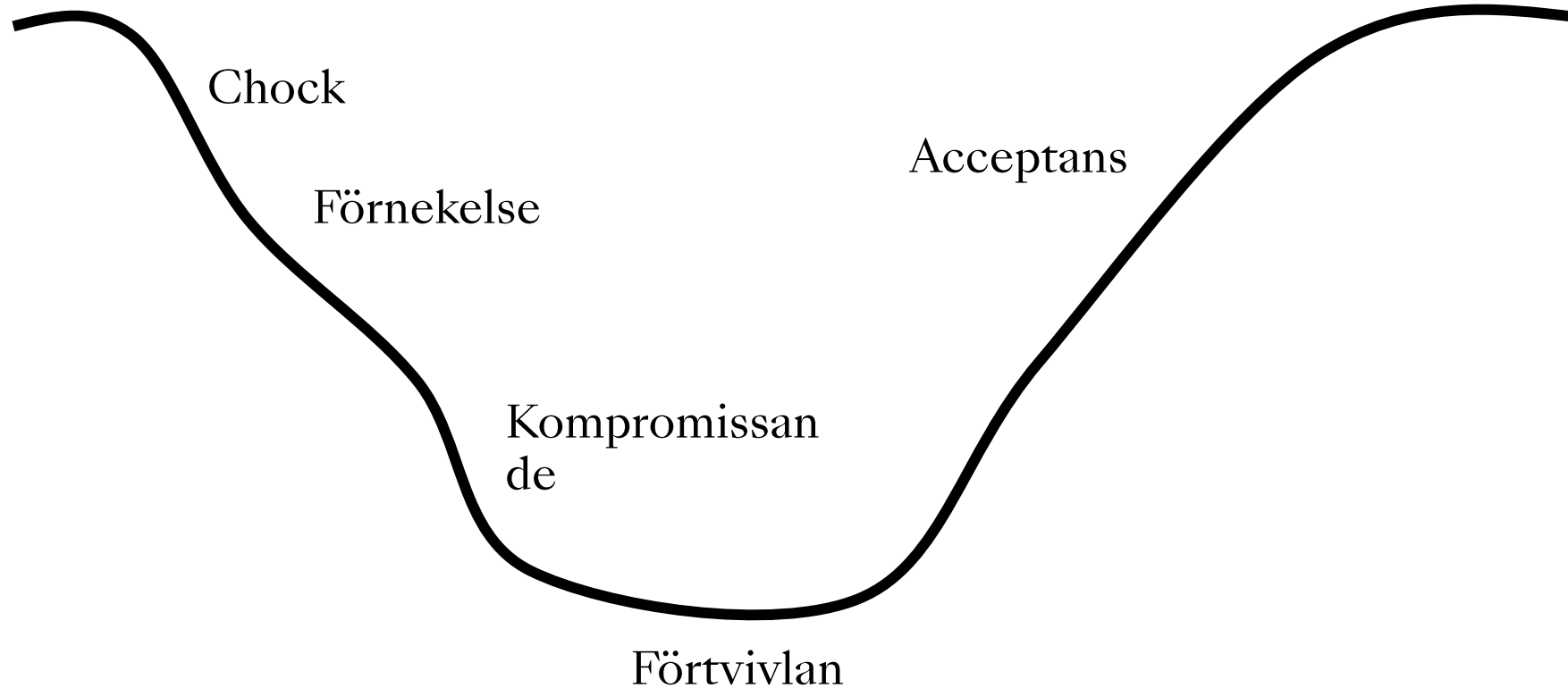
Mediedrevets livscykel



Den mänskliga kriskurvan

Överraskning

Nyorientering



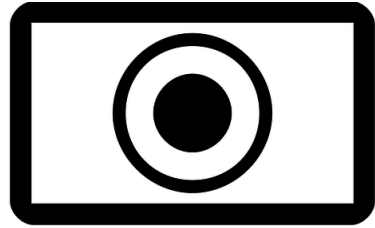
Mål med kommunikationen i en kris

Genom kommunikationsinsatserna ska organisationen, styrelsen och ledningen uppfattas som:

- Professionella
- Ansvarsfulla
- Handlingskraftiga
- Humana och empatiska
- Öppna

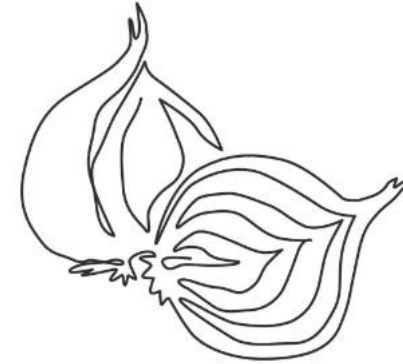
Ambition och arbetssätt

- Alltid vara först med information
- Informera alla berörda målgrupper genom lämplig kanal - så snabbt som möjligt och i så hög utsträckning som möjligt allt ”på en gång”
- Säkerställa extra hög tillgänglighet i alla kanaler
- Svara på frågor och verkligen ägna tid åt dialog både internt och externt



Tre centrala dokument

- Lista på målgrupper (inifrån och ut)
- Pressmeddelande/budskap (som inkluderar åtgärder)
- Kommunikationsschema



Centrala målgrupper

- Styrelse
- Ledningsgrupp
- Chefer
- Fackliga organisationer
- Medarbetare
- Samarbetspartners
- Leverantörer
- Kunder
- Branschorganisation
- Myndigheter
- Lokala och regionala politiker
- Rikspolitiker
- Media

Tre tips från advokaten

1. Gissa inte
2. Ljug inte
3. Svara på frågan



Hampus Knutsson

PR-konsult och Krisspecialist

070-811 98 04

hampus.knutsson@wingspr.se



wings pr