

Årsberättelse 2024



Sveriges
Kommunikatörer

VD har ordet

Som VD för Sveriges Kommunikatörer AB känner jag en djup stolthet över alla våra medlemmar och det ovärderliga arbete som kommunikatörer utför varje dag i organisationer och företag över hela landet. Sveriges Kommunikatörer samlar en yrkeskår som dagligen stärker organisationer, skapar mening och bygger förtroende i en värld präglad av osäkerhet, komplexitet och digitalisering. Kommunikation är inte längre en stödfunktion, utan en strategisk kärna som genomsyrar verksamheter och formar deras framtid.

Under 2024 har vi sett både utmaningar och framgångar. Den ekonomiska osäkerheten har inneburit att många organisationer behövt se över sina investeringar i kompetensutveckling, vilket även påverkat vår verksamhet. Samtidigt har vi upplevt en stark efterfrågan på kunskap och nätverkande, vilket tydligt syntes vid årets stora branschhändelser. Stora Kommunikationspriset samlade hundratals kommunikatörer för att hylla de mest framstående insatserna och visa på kommunikationens strategiska betydelse. Lanseringen av Mötesplats Sverige i Jönköping blev också en milstolpe, där över 250 deltagare samlades för att diskutera hur vi gemensamt kan bidra till en mer nyanserad bild av Sverige i en tid av polariserade nyhetsflöden.

Parallellt med dessa framgångar har vi intensifierat arbetet med att stärka vår synlighet och närvaro i branschen. Genom debattartiklar, strategisk kommunikation och digital utveckling har vi positionerat Sveriges Kommunikatörer som en samlande kraft. Vår satsning på hybridutbildningar har gjort kunskap mer tillgänglig, samtidigt som vi rustat kommunikatörer för den AI-transformation som nu påverkar hela yrkesrollen.

Den strategiska utvecklingen av vår verksamhet har varit central under året. Beslutet att investera för tillväxt visar på det förtroende som finns för Sveriges Kommunikatörers långsiktiga potential. Vi har stärkt vårt erbjudande, breddat utbildningsutbudet och fördjupat samarbeten för att skapa ännu större medlemsvärde. Att vi under 2024 blev ett auktoriserat utbildningsföretag inom Almega är ett viktigt steg som stärker vår position som en ledande utbildningsaktör inom kommunikation.

Det ekonomiska läget kommer att kräva fortsatt effektivisering och innovation, men vi står redo att möta framtiden med nya digitala och hybrida utbildningsformat, en stärkt regional närvaro och ett ännu tydligare fokus på strategisk kommunikation. Vårt tankeledarskap kommer att vara en fortsatt prioritet, och vi ser fram emot att arbeta tillsammans med våra medlemmar för att driva branschen framåt.

Sveriges Kommunikatörer är mer än en organisation – vi är en gemenskap av yrkesverksamma som delar en övertygelse om kommunikationens kraft. Vårt arbete sträcker sig långt bortom enskilda insatser; det formar samhället vi lever i.

Jag vill rikta ett varmt tack till våra medlemmar, partners och medarbetare för ert engagemang och förtroende. Det är tillsammans vi gör skillnad.

Stockholm, mars 2025

Caroline Thunved

VD, Sveriges Kommunikatörer AB



Årsredovisning
för
Föreningen Sveriges kommunikatörer
802005-2935

Räkenskapsåret
2024

Styrelsen för Föreningen Sveriges kommunikatörer får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2024.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

Moderföreningen Sveriges Kommunikatörer är Sveriges största medlemsägda branschorganisation för kommunikatörer med 6200 medlemmar. Föreningen arbetar för att stärka kommunikationens roll i samhället och verkar för kommunikatörers professionella utveckling genom utbildningar, nätverk och kunskapsutbyte.

Organisationen grundades år 1950 och medlemmarna, privatpersoner som team på företag och organisationer verkar i hela Sverige. Föreningen Sveriges Kommunikatörer äger ett dotterföretag, Sveriges Kommunikatörer AB, org.nr. 556155-0202, som är verksamt inom utbildning, nätverk, omvärldsbevakning och kunskapsutveckling inom kommunikationsområdet.

Sveriges Kommunikatörers vision är: Kommunikation driver förändring och förflyttar människor, verksamheter och samhälle framåt. Visionen är vägledande i allt arbete.

För att förverkliga visionen arbetar huvudkontoret, placerat i Stockholm, och de lokala programgrupperna, Göteborg, Jönköping, Malmö, Umeå och Stockholm med att tankeleda och föra i bevis, driva opinion, omvärldsbevaka och bevaka kommunikationens frontlinjer, erbjuda kompetensutveckling genom program, kurser, nätverk, föreläsningar och content. Vi lovar mötesplatser och kunskap med hög kvalitet.

Utbudet, medlemsnyttan, sätts samman utifrån undersökningar och studier samt medlemsdialoger.

Föreningen Sveriges Kommunikatörers totala omsättning under 2024 var 581 106 och årets resultat slutade på -1 805 674 tkr före skatt och bokslutsdispositioner. Under 2023 gick intäkterna för medlemsavgiften från december 2023 på 2023, de skulle ha gått på 2024. Detta gör att intäkterna för 2023 skulle ha varit 211 960kr lägre och för 2024 211 960kr högre. Det negativa resultatet beror även på att föreningen from 2024 bär kostnaderna för Stora Kommunikationspriset då det är en medlemsförmån och ingår i medlemsavgiften.

Föreningen har sitt säte i Stockholm.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Föreningen har under året fortsatt att växa i antal medlemmar och välkomnat flera hundra nya kommunikationsexperter eller blivande kommunikationsproffs. Strategin att nå ut till en bredare målgrupp ser vi fina resultat på både gällande ålder som sektoröverskridande. För året gav styrelsen ett inriktningsbeslut om att nå fler chefer, primärt kommunikationschefer och direktörer vilket huvudkontoret har arbetet med kontinuerligt. Bland annat finns det nu en Chefsportal på vår site med artiklar, verktyg

och kompetensutvecklingserbjudanden samt att vi har jobbat med fokusgrupper och direktutskick till chefer.

Föreningens strategi för verksamheten bygger på ett samspel mellan digital närvaro och möjlighet att verka och nå hela Sverige och lokala fysiska träffar som arrangeras av våra idag fem programgrupper, Jönköping, Umeå, Malmö, Göteborg och Stockholm. Huvudkontoret som finns i Stockholm ansvarar för all digital närvaro i form av kontinuerliga webinarier, kompetensutveckling, nyhetsbrev och en levande site med artiklar och intervjuer som Hej medlem. Våra ideella programgrupper erbjuder som minst 4 fysiska träffar under året med aktuella föreläsare och härligt nätverkande.

Utifrån att forskning är viktigt och prioriterat för föreningen lanserades en ny förmån för medlemmar i början av året, Forskningsbrevet, ett digitalt nyhetsbrev som berättar om de senaste forskningsresultaten inom de olika områden som kommunikatörer arbetar med. Jesper Falkheimer, professor i strategisk kommunikation, kurerar innehåll till fyra brev per år.

Fler nya medlemsförmåner under året är erbjudandet om möjligheten att föra dialog med och fråga experter och vi har nu sex experter som erbjudande, fråga advokaten, krisexperten, medieexperterna, ledarskapsexperten, karriärexperten och LinkedIn-experten.

Föreningsstämman hölls digitalt den 20:e mars 2024 samt 23:e april då propositionen Nya stadgar krävde två efter varandra stämmor för beslut. Stämman antog nya stadgar med uppdaterad uppförandekod för yrket, beskrivning av yrket idag samt organisering för föreningen i Sverige. Gamla ledamöter tackades av samtidigt som nya välkomnades. Styrelsens sammanträden har under året hållits till största del fysiskt med bland annat fysisk närvaro på styrelsens årliga strategidag som i år gick av stapeln den 26-27 augusti i Sollentuna.

Föreningen har enligt tradition ärat god kommunikation via Stora Kommunikationspriset som även i år genomfördes på Eric Ericssonhallen i Stockholm. Årets gala hade en ny priskategori Framtidspriset som lyfter och ärar en person eller organisation som på ett framstående, innovativt och nyskapande sätt har skapat inspirerande kommunikation som har bidragit till en ökad medvetenhet kring hållbarhetsfrågor eller främjat en framgångsrik omställning inom deras verksamhet. På galan, som ett överraskningsmoment, instiftades ytterligare ett pris Krispriset som belönar en kommunikationsinsats som på ett framgångsrikt sätt har hanterat eller förebyggt en kris.

Föreningen har fortsatt under året varit en stark röst för våra medlemmar och proaktivt jobbat med att lyfta vikten av kommunikation som verktyg för framgång samt inom vår vision att kommunikation är det verktyg som förflyttar verksamheter, samhälle och människor framåt. De senaste årens utveckling med tider av kris, krig i vårt närområde, ökat terrorhot, pandemi, bränder och översvämningar har visat hur viktigt det är att kommunikatörer snabbt når ut med information om hur vi bör agera om inte samhället fungerar som vanligt, hur vi snabbt stoppar falska nyheter och felaktiga informationskampanjer. Ett stort och viktigt uppdrag som stärker varumärket Sverige.

Debatten om antalet kommunikatörer har fortsatt under året och föreningens strategi och hållning är att vara proaktiv och driva frågorna framåt på egna som andras plattformar och lyfta våra medlemmars arbete och den effekt som arbetet genererar som exempel gemensamma debattartiklar, gemensamma uttalanden och gemensamma framträdanden i paneler och på konferenser. Föreningen verkar alltid utifrån våra medlemmar och därmed sektoröverskridande.

Under året har dialog mellan föreningen och Riksdagen upprättats och i oktober gavs möjlighet av riksdagsledamot Per-Arne Håkansson (S) att arrangera en lunch i Riksdagen om kommunikation i offentlig verksamhet. Förutom vår Generalsekreterare Caroline Thunved deltog Anna Lihr, kommunikationsdirektör på Trafikverket, och Pascal Tshibanda, kommunikationsdirektör i

Botkyrka kommun. Tillsammans lyfte de det kommunala, statliga och branschöverskridande perspektivet. På plats fanns tio riksdagsledamöter eller tjänstemän från fyra av riksdagens partier och efter seminariet hade vi ett öppet och transparent samtal där alla fick komma till tals och ställa frågor, lyfta perspektiv och olika åsikter.

I november deltog vi som partner på Internetdagarna och var ett mycket välbesökt som uppskattat spår med fokus på kompetensutveckling, AI och strategi därefter.

Föreningen har under året välkomnat 881 st nya medlemmar och hade vid årets utgång totalt 6170 medlemmar. Den totala förändringen ser ut enligt nedan.

Ordinarie medlemmar

Värde vid årets ingång: 5431 st

Förändring under året: 17 st

Nya medlemmar: 881 st

Medlemmar som utträtt: 354 st

Avräknade passiva medlemskap: 532 st

Värde vid årets utgång: 5448 st

Studentmedlemmar

Värde vid årets ingång: 429

Förändring under året: 81 st

Nya medlemmar: 179 st

Medlemmar som utgått: 0 st

Avräknade passiva medlemskap: 98 st

Värde vid årets utgång: 510 st

Ständiga medlemmar

Värde vid årets ingång: 161 st

Nya medlemmar: 51 st

Värde vid årets utgång: 212 st

Flerårsöversikt (Tkr)

	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	581 106	1 014	719	748
Resultat efter finansiella poster	-1 805 675	-1	169	469
Soliditet (%)	94,0	99,3	93,3	91,3

Resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel

Balanserat resultat	5 555 392
Årets resultat	-1 805 675
Summa	3 749 717

Disponeras för

ny räkning överföres	3 749 717
Summa	3 749 717

Föreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning	Not	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Föreningens intäkter			
Medlemsavgifter		581 106	1 014 087
Summa föreningens intäkter		581 106	1 014 087
Föreningens kostnader			
Övriga externa kostnader		-2 455 206	-1 103 432
Personalkostnader	2	0	0
Summa föreningens kostnader		-2 455 206	-1 103 432
Rörelseresultat		-1 874 100	-89 345
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	3	68 424	91 181
Räntekostnader och liknande resultatposter	4	0	-1 837
Summa finansiella poster		68 424	89 344
Resultat efter finansiella poster		-1 805 676	-1
Resultat före skatt		-1 805 676	-1
Årets resultat		-1 805 675	0

Balansräkning

Not

2024-12-31

2023-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag

5

1 050 000

1 050 000

Fordringar hos koncernföretag

6

2 897 738

4 542 676

Summa finansiella anläggningstillgångar

3 947 738

5 592 676

Summa anläggningstillgångar

3 947 738

5 592 676

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Övriga fordringar

41 770

491

Summa kortfristiga fordringar

41 770

491

Summa omsättningstillgångar

41 770

491

SUMMA TILLGÅNGAR

3 989 508

5 593 167

Balansräkning

Not

2024-12-31

2023-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Eget kapital vid räkenskapsårets början

5 555 393

5 555 392

Årets resultat

-1 805 675

0

Eget kapital vid räkenskapsårets slut

3 749 718

5 555 392

Kortfristiga skulder

Skatteskulder

37 775

37 775

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

202 015

0

Summa kortfristiga skulder

239 790

37 775

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

3 989 508

5 593 167

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Anläggningstillgångar

Tillämpade avskrivningstider: Inventarier 5 år.

Not 2 Medelantalet anställda

	2024	2023
Medelantalet anställda	0	0
Föreningen har inga anställda		

Not 3 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2024	2023
Ränteintäkter och liknande resultatposter som avser kortfristiga fordringar på och andelar i koncernföretag som är omsättningstillgång	68 424	91 173
	68 424	91 173

Not 4 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2024	2023
Räntekostnader och liknande resultatposter som avser skulder till koncernföretag	0	67
	0	67

Not 5 Andelar i koncernföretag

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 050 000	1 050 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 050 000	1 050 000
Utgående redovisat värde	1 050 000	1 050 000

Namn	Resultat	Org.nr.	Säte	Eget kapital
Sveriges Kommunikatörer AB	-3 956 050	556155-0202	Stockholm	7 209 064

Not 6 Fordringar hos koncernföretag

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	4 542 676	4 873 501
Avgående fordringar	-1 644 938	-330 825
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 897 738	4 542 676
Utgående redovisat värde	2 897 738	4 542 676

Not 7 Rapport om årsredovisningen

Rapport om årsredovisningen enligt Rex - Svensk standard för redovisningsuppdrag har upprättats av Srf
Auktoriserad Redovisningskonsult:

Cecilia Bergkvist, C. Bergkvist redovisningsbyrå AB

Den dag som framgår av vår elektroniska underskrift



Mårten Lyth
Ordförande



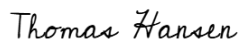
Anna Albinsson



Jacob Broberg



Karin Hagman



Thomas Hansen



Mats Heide



Marie-Christine Lindström



Erik Ljungberg



Johan Ljungqvist



Ann Sonne



Lisa Wouda



Katarina Elisabet Gentzel Sandberg

Räkenskapsåret
2024

Styrelsen och verkställande direktören för Sveriges Kommunikatörer Aktiebolag avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2024.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Sveriges Kommunikatörer AB, 556155-0202, är ett helägt dotterföretag till den ideella föreningen Sveriges Kommunikatörer, org.nr. 8020052935 med syfte att vara servicebolag. Moderföreningen upprättar ej koncernredovisning med hänvisning till reglerna i ÅRL 7 kap 3§.

Moderföreningen Sveriges Kommunikatörer är Sveriges största branschorganisation för kommunikatörer med 6000 medlemmar. Föreningen arbetar för att stärka kommunikationens roll i samhället och verkar för kommunikatörers professionella utveckling genom utbildningar, nätverk och kunskapsutbyte.

Servicebolaget Sveriges Kommunikatörer AB:s totala omsättning under 2024 var 19 961 tkr och årets resultat slutade på -4 889 tkr före skatt och bokslutsdispositioner. Det negativa resultatet beror dels på lågkonjunktur och kraftigt färre antal kursdeltagare/bokad kursplats jämfört med tidigare år, dels på att koncernen är i en utvecklingsfas där styrelsen har beslutat att investera i utveckling av affär och utökad marknadsföring. Programmet Communication Executive Programme lades ned under hösten vilket även det påverkade årets intäkt och resultat.

Företaget har sitt säte i Stockholm.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Strategiska investeringar och utveckling

Under juni 2024 fattade styrelsen ett betydelsefullt beslut om omfattande investeringar i Sveriges Kommunikatörers fortsatta utveckling. Investeringsprogrammet omfattar två centrala områden där bolaget ska stärka sin position: en omfattande modernisering och utökning av utbildningsutbudet för att bättre möta marknadens förändrade behov, samt en förstärkt marknadsnärvaro genom utökade insatser inom marknadsföring och ökad kännedom.

Nya lokaler

En viktig milstolpe under året var flytten av huvudkontoret till nya, moderna lokaler hos co-working aktören A house på Stadsgården 6 i Stockholm. Denna strategiskt viktiga förändring har skapat nya möjligheter till nätverkande och samarbeten i en kreativ miljö som stärker bolagets position i branschen.

Evenemang och mötesplatser

Verksamhetsåret inleddes framgångsrikt med Kompetensdagen i januari, som etablerade sig som ett viktigt forum för branschens kompetensutveckling och nätverkande. Under Almedalsveckan stärkte organisationen sin position genom flera fullsatta seminarier samt en mycket uppskattad traditionsenlig middag för medlemmar på plats.

Ett strategiskt viktigt initiativ under året var lanseringen av Mötesplats Sverige, en ny plattform som syftar till att stärka organisationers interna kommunikation och därigenom bidra till ett starkare samhälle.

Konceptet bygger på insikten om att framgångsrika organisationer skapas genom stark intern kommunikation, där medarbetare känner stolthet och engagemang för sin arbetsplats. I en tid präglad av stora samhällsutmaningar samlar denna plattform tankeledare, praktiker och inspiratörer för att dela erfarenheter och idéer kring hur kommunikation kan bidra till en starkare nationell sammanhållning. Initiativet representerar en ny approach där kommunikation påvisas som grundläggande för både organisationers och samhällets utveckling, med målet att skapa en kultur där gemensamma lösningar och framtidstro står i centrum. Initiativet stärker varumärket Sveriges Kommunikatörer i Sverige och lägger grund för ökad kännedom, relevans och anseende som i sin tur lägger grund och förutsättning för ökad tillväxt och breddade samarbeten.

Under året har organisationen även intensifierat sitt opinions- och PR-arbete, vilket resulterat i ett markant ökat antal förfrågningar om medverkan i debatter, föreläsningar och konferenser. Detta har bidragit till att stärka Sveriges Kommunikatörers position som en ledande röst i branschens utveckling.

Utbildningsverksamheten

Under året har utbildningsverksamheten fortsatt att utvecklas och nytt för året är kompetensutveckling för VD och högre ledning. En viktig milstolpe var auktoriseringen som utbildningsföretag inom Almega, vilket stärker vår position som kvalificerad utbildningsaktör. Kursutbudet har utökats med flera nya utbildningar inom AI för att möta marknadens behov. Under hösten togs beslut att avsluta nuvarande Communication Executive Program och utveckla ett nytt modernt managementprogram som möter efterfrågan och behov hos målgruppen. Särskilt glädjande är den fortsatta positiva utvecklingen inom affärsområdet skräddarsydda utbildningar, som vuxit till att bli en betydande och viktig del av verksamheten.

Marknad och omvärld

Året har präglats av utmanande marknadsförhållanden där lågkonjunkturen har lett till minskad efterfrågan på utbildningar. Samtidigt har konkurrensen på marknaden för kommunikationsutbildningar intensifierats. Den fortsatta digitaliseringen av branschen har medfört både utmaningar och möjligheter, där särskilt den ökade efterfrågan på AI-kompetens har skapat nya affärsmöjligheter.

Organisationsutveckling

Organisationen har under året genomfört flera viktiga utvecklingsinsatser. Ett omfattande förarbete kring plattformbyte för webb samt förbättring av befintligt CRM-system skedde under våren och sommaren och ledde till byte av huvudleverantör av både webb samt CRM. De administrativa processerna har effektiviserats för ökad produktivitet. Särskilt fokus har lagts på kompetensutveckling inom digitala verktyg och AI, samt på att stärka ledningsgruppens strategiska förmåga genom riktade utvecklingsinsatser.

Ekonomisk utveckling

Bolaget har påverkats av det utmanande marknadsläget under 2024. Den rådande lågkonjunkturen har medfört minskad efterfrågan på utbildningar, vilket har påverkat intäkterna negativt. Åtgärder har vidtagits för att anpassa kostnaderna till den lägre intäktsnivån.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget är exponerat för marknadsrisker relaterade till den allmänna konjunkturutvecklingen och företags investeringsvilja i kompetensutveckling. Den snabba tekniska utvecklingen, särskilt inom AI-området, ställer krav på kontinuerlig anpassning av verksamheten för att möta efterfrågan och behov hos verksamhetens samtliga målgrupper.

Förväntad framtida utveckling

Med de strategiska investeringar som beslutades under 2024 har bolaget påbörjat en stark grund för framtida tillväxt. Trots att styrelsen bedömer att marknadsläget kommer fortsätta vara utmanande under inledningen av 2025, finns goda förutsättningar för positiv utveckling. Fokus kommer att ligga på:

- Vidareutveckling av affärsområdet utbildning
- Fortsatt effektivisering av verksamheten
- Utveckling av nya intäktsströmmar
- Stärkt regional närvaro

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga kända händelser.

Flerårsöversikt (Tkr)	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	19 954	21 494	23 144	22 314
Resultat efter finansiella poster	-4 889	-1 620	298	4 131
Soliditet (%)	38,0	44,8	42,9	44,5

Förändringar i eget kapital

	Aktie- kapital	Fond för utveck- lingsutgifter	Reserv- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	100 000	1 574 192	20 000	10 215 985	-745 064	11 165 113
Disposition enligt beslut av årsstämman:						
Balanseras i ny räkning				-745 063	745 064	1
Aktivering av utvecklingsutgifter		-349 821		349 821		0
Årets resultat					-3 956 050	-3 956 050
Belopp vid årets utgång	100 000	1 224 371	20 000	9 820 743	-3 956 050	7 209 064

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	9 820 743
årets förlust	-3 956 050
	5 864 693
disponeras så att i ny räkning överföres	5 864 693
	5 864 693

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning

	Not	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		19 954 250	21 494 127
Aktiverat arbete för egen räkning		0	1 749 104
Övriga rörelseintäkter		6 667	40 922
		19 960 917	23 284 153
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		-16 369 037	-18 143 241
Personalkostnader	2	-9 662 425	-7 016 334
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-349 821	-174 912
Övriga rörelsekostnader		-426	-113
		-26 381 709	-25 334 600
Rörelseresultat		-6 420 792	-2 050 447
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	3	1 594 993	524 060
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	4	9 361	4 349
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	-72 417	-97 846
		1 531 937	430 563
Resultat efter finansiella poster		-4 888 855	-1 619 884
Bokslutsdispositioner	6		
Förändring av periodiseringsfonder		0	775 000
Summa bokslutsdispositioner		0	775 000
Resultat före skatt		-4 888 855	-844 884
Skatt på årets resultat		932 805	99 820
Årets resultat		-3 956 050	-745 064

Balansräkning	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	7	1 224 371	1 574 192
Pågående arbeten	8	844 736	0
		2 069 107	1 574 192
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	9	0	0
		0	0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	10	9 904 584	14 066 483
Uppskjuten skattefordran		1 046 214	113 978
Andra långfristiga fordringar	11	0	123 750
		10 950 798	14 304 211
Summa anläggningstillgångar		13 019 905	15 878 403
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		3 332 315	4 815 153
Aktuella skattefordringar		0	69 360
Övriga fordringar		19 726	73 250
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		814 283	396 538
		4 166 324	5 354 301
<i>Kassa och bank</i>		1 784 898	3 712 053
Summa omsättningstillgångar		5 951 222	9 066 354
SUMMA TILLGÅNGAR		18 971 127	24 944 757

Balansräkning

Not

2024-12-31

2023-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital	100 000	100 000
Reservfond	20 000	20 000
Fond för utvecklingsutgifter	1 224 371	1 574 192
	1 344 371	1 694 192

Fritt eget kapital

Balanserad vinst eller förlust	9 820 743	10 215 985
Årets resultat	-3 956 050	-745 064
	5 864 693	9 470 921
Summa eget kapital	7 209 064	11 165 113

Långfristiga skulder

12

Skulder till koncernföretag	2 897 738	4 542 676
Summa långfristiga skulder	2 897 738	4 542 676

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	2 173 837	2 055 927
Aktuella skatteskulder	13 743	0
Övriga skulder	965 355	859 887
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 711 390	6 321 154
Summa kortfristiga skulder	8 864 325	9 236 968

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

18 971 127

24 944 757

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella tillgångar: 5år

Inventarier, verktyg och installationer: 5 år

Långfristiga värdepappersinnehav

Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehållas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar netto redovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadsats. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Not 2 Medelantalet anställda

	2024	2023
Medelantalet anställda	9	7

Not 3 Resultat från övriga värdepapper och fordringar

	2024	2023
Erhållna utdelningar	63 411	80 554
Resultat vid försäljningar	1 531 582	443 506
	1 594 993	524 060

Not 4 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2024	2023
Övriga ränteintäkter	9 361	4 349
	9 361	4 349

Not 5 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2024	2023
Räntekostnader till koncernföretag	68 424	91 173
Övriga räntekostnader	3 993	6 673
	72 417	97 846

Not 6 Bokslutsdispositioner

	2024	2023
Återfört periodiseringsfonder	0	775 000
	0	775 000

Not 7 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 749 104	0
Inköp	0	1 749 104
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 749 104	1 749 104
Ingående avskrivningar	-174 912	0
Årets avskrivningar	-349 821	-174 912
Utgående ackumulerade avskrivningar	-524 733	-174 912
Utgående redovisat värde	1 224 371	1 574 192

Not 8 Pågående arbete

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	0
Under året nedlagda kostnader	844 736	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	844 736	0
Utgående redovisat värde	844 736	0

Not 9 Inventarier, verktyg och installationer

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	11 200	11 200
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 200	11 200
Ingående avskrivningar	-11 200	-11 200
Utgående ackumulerade avskrivningar	-11 200	-11 200
Utgående redovisat värde	0	0

Not 10 Andra långfristiga värdepappersinnehav

Marknadsvärde	2024-12-31 11 146 131	2023-12-31 15 477 954
	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	14 066 483	19 304 901
Inköp	6 906 192	3 311 339
Försäljningar	-11 068 091	-8 549 757
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 904 584	14 066 483
Utgående redovisat värde	9 904 584	14 066 483

Not 11 Andra långfristiga fordringar

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	123 750	123 750
Tillkommande fordringar	0	0
Avgående fordringar	-123 750	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	123 750
Utgående redovisat värde	0	123 750

Not 12 Långfristiga skulder

Skuld till föreningen

	2024-12-31	2023-12-31
Skulder som förfaller från ett till fem år	0	0
Skulder som förfaller senare än fem år	2 897 738	4 542 676
	2 897 738	4 542 676

Not 13 Information om upprättande av årsredovisning

Rapport om årsredovisningen enligt Rex - Svensk standard för redovisningsuppdrag har upprättats av Srf
Auktoriserad Redovisningskonsult:

Cecilia Bergkvist, C. Bergkvist Redovisningsbyrå AB

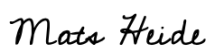
Den dag som framgår av vår elektroniska underskrift



Mårten Lyth
Ordförande



Karin Hagman



Mats Heide



Erik Ljungberg



Ann Sonne



Anna Albinsson



Caroline Tunved
Verkställande direktör



Jacob Broberg



Thomas Hansen



Marie-Christine Lindström



Johan Ljungqvist



Lisa Wouda



Katarina Elisabet Gentzel Sandberg

Min revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift



Veronica Carlsson
Auktoriserad revisor

Verifikat

Transaktion 09222115557540380194

Detta verifikat är utfärdat av Scrive. Information i kursiv stil är säkert verifierad av Scrive. Se de dolda bilagorna för mer information/bevis om detta dokument. Använd en PDF-läsare som t ex Adobe Reader som kan visa dolda bilagor för att se bilagorna. Observera att om dokumentet skrivs ut kan inte integriteten i papperskopian bevisas enligt nedan och att en vanlig papperutskrift saknar innehållet i de dolda bilagorna. Den digitala signaturen (elektroniska förseglingen) säkerställer att integriteten av detta dokument, inklusive de dolda bilagorna, kan bevisas matematiskt och oberoende av Scrive. För er bekvämlighet tillhandahåller Scrive även en tjänst för att kontrollera dokumentets integritet automatiskt på: <https://scrive.com/verify>

