



Programöversikt

Här får du inte bara ny kunskap, du tränar din förmåga att reflektera, leda andra och omsätta modeller och metoder direkt i din egen organisation. Före hela programmet och mellan modulerna finns en stor mängd fördjupningsmöjligheter. Inför varje modul genomförs ett webinarium på ca 1-1½ timme och som deltagare får du tips om rapporter, artiklar och boktips. Efter varje modul är det också ett webinarium på ca 1 timme. Mellan träff 1 – 3 skapas även coachgrupper.

Modul 1: Teknik, transformation och tillit i en ny kommunikationslogik

18-20 november 2026 Stockholm

Teknikutvecklingen förändrar både samhället och kommunikatörens roll i grunden. I denna modul lär du dig att förstå, leda och använda ny teknik med kommunikation som verktyg för förtroende.

För att leda i denna förändring krävs både förståelse för tekniken och förmåga att använda den strategiskt. Vi går igenom hur AI, digital analys och informationsflöden påverkar trovärdighet, beslutsfattande och kommunikationsarbete. Samtidigt sätts nya krav på struktur, säkerhet och insiktsdriven styrning. Målet är att stärka din förmåga att tolka, använda och leda genom teknikdriven förändring med förtroende som grund.

Vi arbetar med:

- AI, datadriven analys och informationspåverkan
- Det nya medielandskapet och etiska vägval
- Människors behov, tillit och beteenden i digitala miljöer
- Tillämpbara modeller för strategisk analys och kommunikationsplanering

Modul 2: Strategi, hållbarhet och kommunikation som förändringskraft

3-5 mars 2027 Stockholm

Kommunikation har blivit en strategisk nyckel i hållbar omställning och affärsutveckling. Den här modulen ger dig verktyg för att kravställa, prioritera och leda i linje med organisationens övergripande riktning.

För att bidra till verklig förändring behöver kommunikation vara integrerad i organisationens kärna.

Vi arbetar med hur du utvecklar styrning, kravställer hållbarhet och kopplar kommunikation till verksamhetsmål. Du får verktyg för att driva, mäta och legitimera kommunikation som ledningsfunktion, inklusive konkreta metoder för hållbarhetskommunikation kopplad till affärsstrategi och styrning.

Vi arbetar med:

- Affärsmodeller och kommunikationens strategiska roll
- Hållbarhet som kärnfråga i varumärkes- och organisationsutveckling
- ESG-krav, lagstiftning och transparens
- Kommunikationsgovernance och nyckeltal för uppföljning

Modul 3: Varumärke, omvärld och scenarier som strategiskt verktyg

12-14 maj 2027 Stockholm

För att skapa trovärdighet i en föränderlig värld krävs förmåga att läsa omvärlden, ta position och kommunicera med integritet. Denna modul ger dig verktyg för scenarier, riktning och långsiktigt värde.

I en tid präglad av omställning, förväntningar och målkonflikter krävs ett kommunikativt ledarskap som är både långsiktigt och handlingskraftigt.

Vi fördjupar oss i hur du bygger och försvarar varumärkesförtroende genom scenarier, analys och anpassad kommunikation för olika intressenter och skiftande lägen.

Vi arbetar med:

- Scenarioplanering och strategisk omvärldsanalys
- Positionering i förändrings- och hållbarhetsarbete
- Kommunikation i komplexa och etiskt känsliga frågor
- Trovärdighet, transparens och relation till målgrupper över tid