Sveriges Kommunikatörer

KOMPETENSKOMPASSEN

Exempelorganisationen

Kommunikationsavdelningen

FIKTIVT EXEMPEL

24 respondenter

Introduktion

För att möta nya krav och förväntningar i rollen som kommunikatör behövs en tydlig plan för kompetensutveckling.

Den här exempelrapporten visar hur Kompetenskompassen kan tydliggöra vilka kompetenser ett team behöver utveckla.

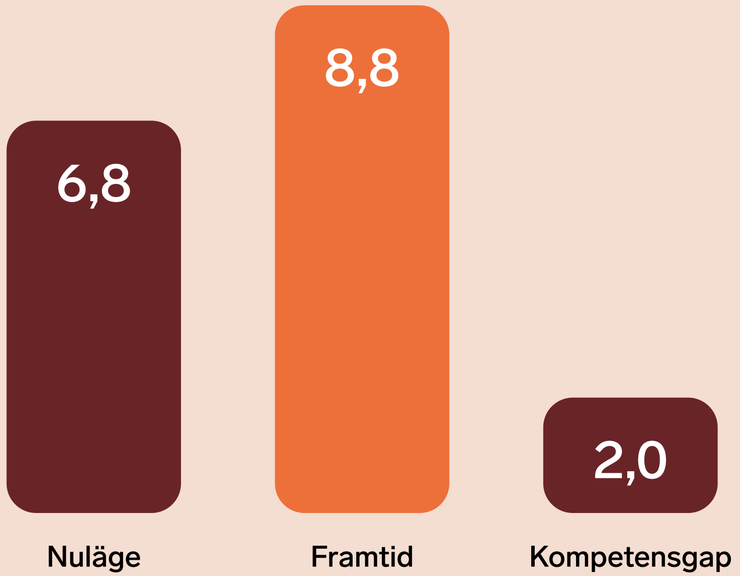
Samtliga resultat och organisationsuppgifter är fiktiva och används för att illustrera tjänsten.

Rapporten redovisar kompetenserna till höger. ⟶



Sammanfattning och nyckeltal

Resultatet i siffror



24	7,8	5,8	3,1
Respondenter	Högsta nuläge	Lägsta nuläge	Största gap

Skala 0–10

Kartläggningen visar att kommunikationsavdelningen i Exempelorganisationen har en relativt stark kompetensgrund, samtidigt som medarbetarna ser ett tydligt behov av fortsatt utveckling. Det genomsnittliga nuläget är 6,8 jämfört med en framtidsbedömning på 8,8. Det genomsnittliga gapet är 2,0, vilket visar att utvecklingsbehoven finns inom flera områden men är tydligt koncentrerade till vissa kompetenser.

Det största mönstret handlar om datadriven och verksamhetsnära kommunikation. Det största gapet finns i förmågan att arbeta datadrivet, där nuläget är 5,8 och framtidsbedömningen 8,9. Nästan lika stort är gapet i förmågan att påverka verksamhetsbeslut kopplade till kommunikation, från 6,0 till 9,0. Även förmågan att analysera data, algoritmer och digitala ekosystem hör till de fem största utvecklingsområdena. Sammantaget pekar detta på ett behov av att stärka kopplingen mellan data, kommunikation och verksamhetens beslut.

Samtidigt finns flera tydliga styrkor. Högst nuläge har verksamhetsförståelse samt kompetens att hantera desinformation, ryktesspridning och kriser, båda på 7,8. Teamet har också relativt höga värden inom strategisk rådgivning, digital effekt, beteendepåverkande kommunikation och proaktiv riskidentifiering. Det ger en stabil grund för att utveckla kommunikationsfunktionens strategiska roll ytterligare.

Sammantaget indikerar resultatet att teamets nästa utvecklingssteg inte främst handlar om att stärka den generella kommunikationskompetensen. Tyngdpunkten ligger snarare på att bli mer datadrivet, stärka förmågan att påverka verksamhetsbeslut och utveckla kompetensen inom analys och digitala ekosystem. Det kan ge kommunikationsfunktionen bättre förutsättningar att omsätta sin redan relativt starka verksamhetsförståelse och kommunikativa kompetens i tydligare effekt.

Det är särskilt intressant att framtidsbedömningen ligger högt inom i princip hela kartläggningen. Teamet ser alltså ett generellt behov av en hög kompetensnivå framöver, även inom områden där nuläget redan är relativt starkt.

En stark grund med tydliga utvecklingsbehov

Teamet har en relativt stark kompetensgrund. Nästa steg är att stärka kopplingen mellan data, kommunikation och verksamhetens beslut.

6,8

Genomsnittligt nuläge

8,8

Framtidsbedömning

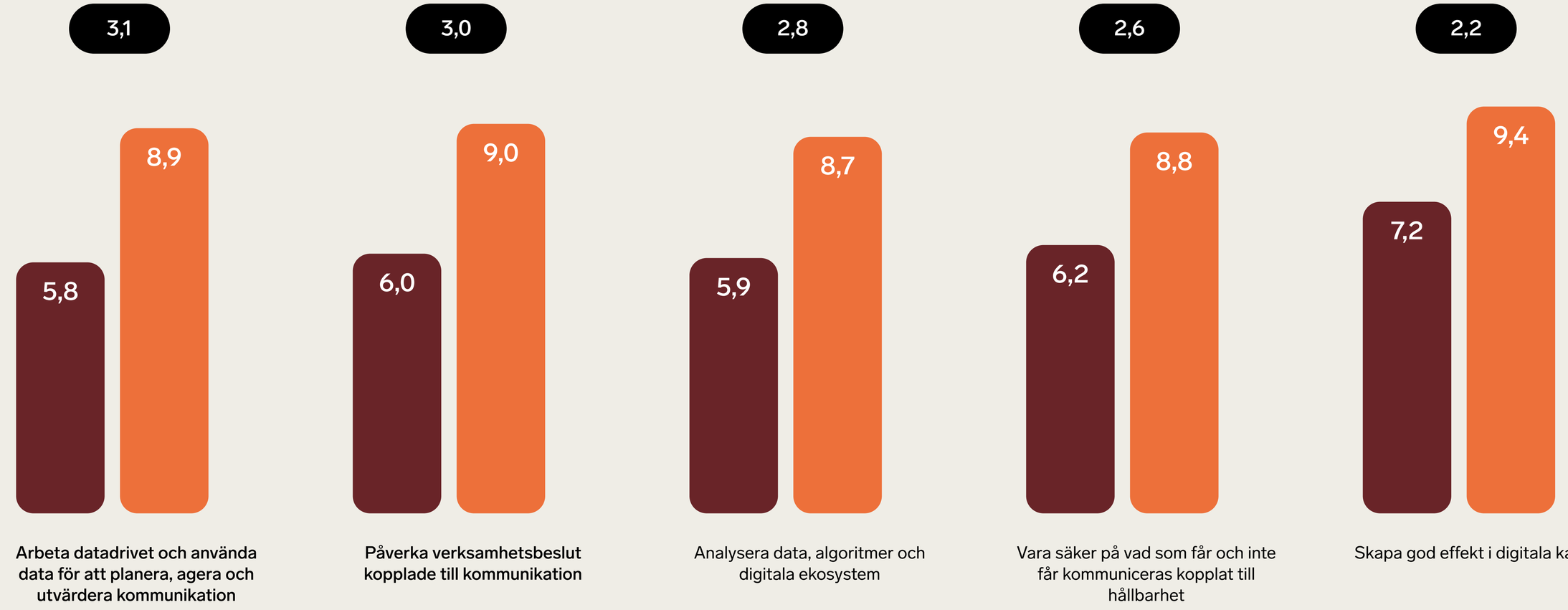
2,0

Genomsnittligt gap

Störst utvecklingsbehov: datadrivet arbetssätt, strategiskt inflytande samt analys och digitala ekosystem.

Fiktivt exempel • Organisation och resultat är påhittade

De fem största kompetensgapen

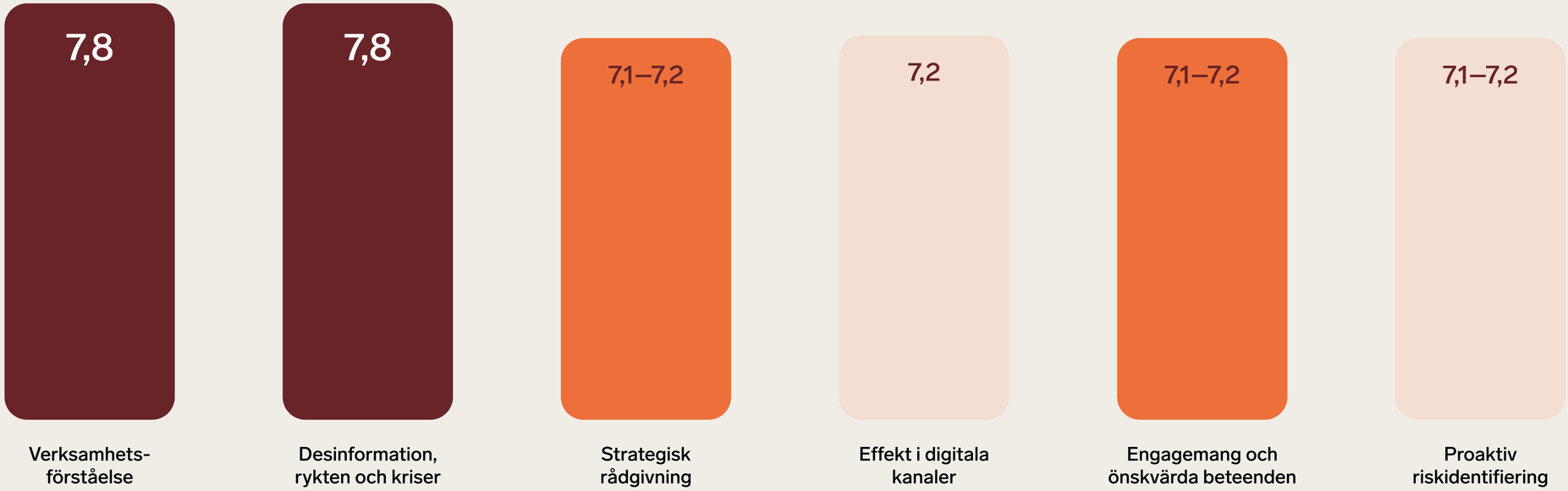


Skala 0–10

De fem största gapen visar två tydliga teman. Det ena är data, analys och digital effekt. Det andra är kommunikationsfunktionens förmåga att påverka verksamheten och navigera i områden där kraven på kommunikationen förändras.

Styrkor

Nulägesvärden



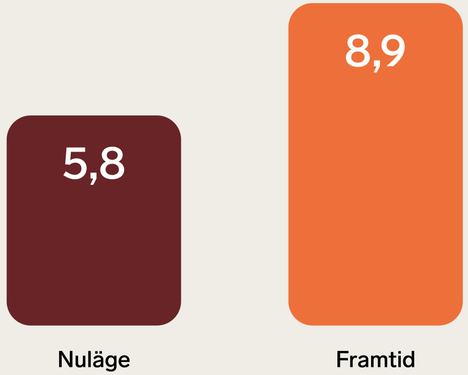
De högsta nulägesvärdena finns inom verksamhetsförståelse och hantering av desinformation, ryktesspridning och kriser, båda på 7,8.

Därefter framträder flera områden med nulägesvärden runt 7,1–7,2: strategisk rådgivning, skapande av effekt i digitala kanaler, förmåga att skapa engagemang och önskvärda beteenden samt proaktiv identifiering av risker som kan påverka förtroendet.

Resultatet visar därmed en kommunikationsfunktion med en relativt stark strategisk och kommunikativ bas. Särskilt kombinationen av verksamhetsförståelse, rådgivning, riskmedvetenhet och kriskompetens ger goda förutsättningar att stärka funktionens verksamhetsbidrag ytterligare.

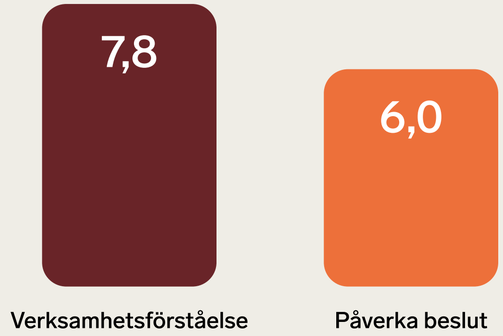
Riskområden

1. Data som beslutsunderlag



Det tydligaste riskområdet är förmågan att använda data som underlag för kommunikationsarbetet. Både datadrivet arbetssätt och analys av data, algoritmer och digitala ekosystem finns bland de största gapen. Om denna kompetens inte utvecklas kan det bli svårare att prioritera insatser utifrån fakta, följa effekten av kommunikationen och använda insikter för att utveckla arbetet.

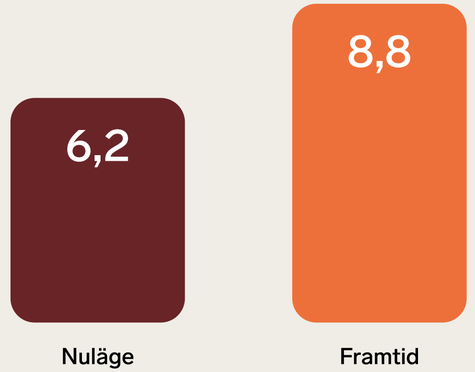
2. Från förståelse till inflytande



Ett andra riskområde är skillnaden mellan teamets relativt starka verksamhetsförståelse och den lägre skattningen av förmågan att påverka verksamhetsbeslut.

Verksamhetsförståelsen ligger på 7,8 medan förmågan att påverka verksamhetsbeslut ligger på 6,0. Det indikerar en potential att i högre grad omsätta förståelsen för verksamheten i inflytande, rådgivning och strategiskt bidrag.

3. Hållbarhetskommunikation



Ett tredje område är hållbarhetskommunikation. Här är nuläget 6,2 medan framtidsbedömningen är 8,8. Det indikerar ett behov av ökad trygghet kring vad som kan och bör kommuniceras när krav, regelverk och förväntningar utvecklas.

Ledningens viktigaste prioriteringar

1

Stärk det datadrivna arbetssättet

Stärk det datadrivna arbetssättet. Skapa gemensamma arbetssätt för hur teamet använder data före, under och efter kommunikationsinsatser. Koppla ihop mål, data, analys och utvärdering så att insikterna faktiskt påverkar prioriteringar och beslut.

2

Omsätt verksamhetsförståelsen i större strategiskt inflytande



Omsätt verksamhetsförståelsen i större strategiskt inflytande. Teamet har redan en stark verksamhetsförståelse. Nästa steg är att utveckla förmågan att använda den för att påverka verksamhetsbeslut, formulera rekommendationer och tydligare koppla kommunikationsinsatser till verksamhetens mål.

3

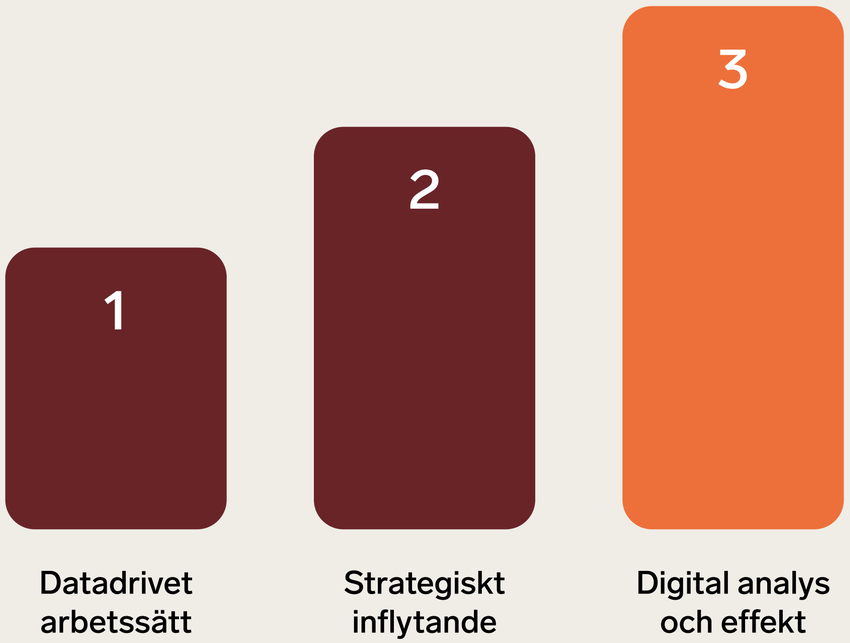
Bygg fördjupad kompetens inom digital analys och effekt



Bygg fördjupad kompetens inom digital analys och effekt. Utveckla förståelsen för data, algoritmer och digitala ekosystem tillsammans med förmågan att skapa och mäta effekt i digitala kanaler. Det ger en sammanhängande kompetensutveckling som adresserar flera av de största gapen samtidigt.

Vår rekommendation – tre steg framåt

En sammanhängande utvecklingsresa



Staplarna visar ordningen i utvecklingsresan, inte mätvärden.

VÅR REKOMMENDATION

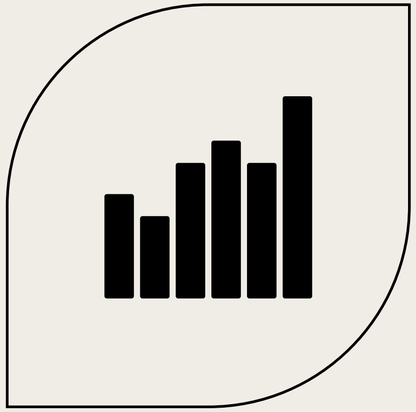
Börja med en teamgemensam insats inom datadriven kommunikation och effektmätning.

Utveckla därefter förmågan att omsätta verksamhetsförståelsen i rekommendationer och verksamhetsbeslut.

Komplettera med fördjupning inom digital analys, digitala ekosystem och hållbarhetskommunikation.

Målet är att omsätta teamets starka kommunikativa grund i ett mer datadrivet arbetssätt, större strategiskt inflytande och tydligare effekt.

Våra rekommendationer på utbildningar för att täcka de största kompetensbehoven enligt analys

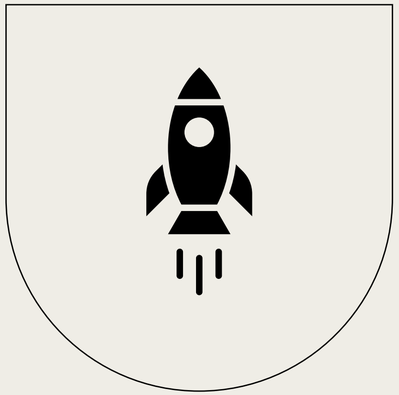


Datadriven kommunikation

Exempel

Exempel

Exempel

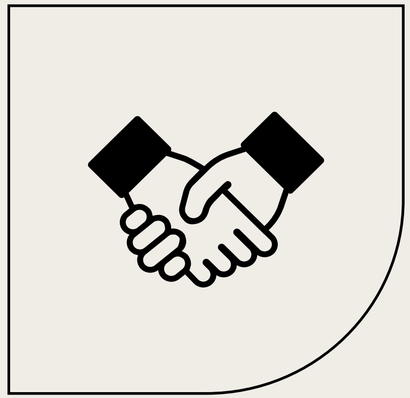


Beteendedriven förändringsledning

Exempel

Exempel

Exempel



Relationsskapande och digital dialog

Exempel

Exempel

Exempel