Sveriges Kommunikatörer

Perspektiv – Chef

Att mäta räcker inte

Resultat är summerade. Planer är satta. Kampanjer är i gång. Men hur mycket av det vi gör förstår vi egentligen – på riktigt? I dag kan varje klick, visning och reaktion mätas. Ändå möter jag organisationer som fastnar där – i mätandet – utan att omsätta insikterna i handling. Jag har alltid drivits mer av effekt än av känsla. För effekt handlar inte om att samla data, utan om att förstå den och agera. När vi kopplar siffrorna till affären, målgruppen och våra beslut blir kommunikationen ett verkligt styrmedel, inte bara en aktivitet. Skillnaden är tydlig: de som tolkar och agerar blir snabbare, smartare och mer relevanta. De andra står kvar med siffror – men utan riktning. I det här nyhetsbrevet får du perspektiven och insikterna som tar dig från mätning till verklig effekt.

Frågan är inte om du mäter din kommunikation. Utan vad du gör med det du ser.



Sarah Drangel

Head of Digital Demand & Marketing Manager Communication på Orkla Foods och styrelseledamot i Sveriges Kommunikatörers styrelse.

Exklusivt erbjudande

Tack vare Joséphine Edwall Björklund, Senior Advisor and Director of the Corporate Communications Strategy Council, har vi fått möjligheten att bjuda in dig till ett globalt webbinarium om hur kommunikationsledare tar plats i företagsledningen och driver affärsvärde. Detta är ett exklusivt erbjudande för dig som är medlem hos oss. Inte medlem än? Bli det du också. **Kontakta marie.stellberg@svkom.se för att säkra din kostnadsfria plats.**



The Future of Communications - and The Changing Role of Communications Executives

Join a conversation between Stephen Duncan (United Minds) and Joséphine Edwall Björklund (The Conference Board) on how the communications function is being reshaped by geopolitics, misinformation, ESG and GenAI. What does it take to become a trusted business partner, demonstrate real business value and step into a true C-level role?

Special webcast may 28, 10:00 - 11:00 AM

Krönika



Kursledare och AI-experter

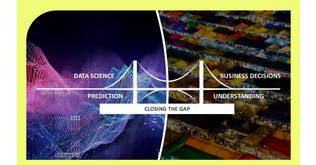
Varför behöver vi förstå hur AI lär sig, tänker och resonerar?

AI påverkar redan hur du arbetar som kommunikatör. Frågan är inte om du använder tekniken, utan om du förstår den. För i en värld där data filtreras, beräknas och tolkas av algoritmer räcker det inte att läsa siffror – du behöver kunna ifrågasätta dem.

2 min lästid

Läs mer

Workshop



Från datadriven till beslutsdriven

För dig som vill gå från mätning till verklig affärseffekt erbjuder vi en skräddarsydd workshop för chefer och team. Workshopen leds av Anna Åkerlund och Fredrik Hallberg, kursledare och AI-experter och ger konkreta verktyg för att omsätta data och insikter till beslut och resultat. Du kan välja mellan halvdag eller heldag beroende på behov. Den här workshopen är vår starkaste rekommendation för att kunna möta en kritisk framtidskompetens.

Läs mer

Communication Executive Program

Vårt mest exklusiva ledarskapsprogram genomförs i en sluten miljö. Det är en medveten ram för att skapa förtroende och ge deltagarna utrymme att arbeta öppet med sina utmaningar, prioriteringar och behov. Men för att ge dig en liten inblick har vi träffat programledaren Mattis Bergquist, som berättar mer om årets deltagare samt innehåll. Anmälan till HT 2026 är nu öppen. Varmt välkommen med din ansökan.



Vilka deltar i programmet i år? Ser du någon röd tråd i vilka organisationer eller sektorer deltagarna kommer från?

Det är deltagare från olika branscher, både privat och offentlig sektor. Det är en styrka att ha en blandad grupp där deltagarna kan dela med sig av och ta del av varandras erfarenheter.

Vad har ni gått igenom hittills i programmet och vad väntar deltagarna härnäst?

Vi har lagt stort fokus på ledarskap, med många övningar och dialoger kring vad ledarskap är, hur man leder och i vilka situationer. Al har varit en självklar del, liksom hållbarhetsfrågor. I den sista modulen djupdyker vi i omvärldsbevakning och hur man tar fram scenarier. Vi kommer också att lägga ännu mer tid på erfarenhetsutbyte mellan deltagarna.

Har det dykt upp några särskilda aha-upplevelser hos deltagarna hittills? Har några metoder eller verktyg redan börjat användas i deras vardag?

En viktig insikt är värdet av att reflektera – att stanna upp, notera och sedan gå vidare. Det har blivit tydligt att självreflektion är ett framgångsrikt verktyg. Flera deltagare har också insett att de redan i dag arbetar med hållbar utveckling, men att det handlar om att paketera och kommunicera det tydligare.

Läs mer

Ett medlemskap som stärker hela teamet

Med vårt teammedlemskap håller du hela teamet uppdaterat. Enkelt och helt avdragsgillt. Är ni fyra eller fler kan ni samla er i ett teammedlemskap med 10 % rabatt och en smidig samlingsfaktura. På så sätt får hela teamet tillgång till kunskap, stöd och verktyg för att fortsätta utvecklas i takt med branschen.

- Rabatt på utbildningar
- Lägre pris på platsannonser
- Möjlighet att söka EU-finansierade utbildningar till självkostnadspris

Läs mer om medlemskapet här eller kontakta hanna.oster@svkom.se om du vill veta mer.

Läs mer