Sveriges Kommunikatörer

Perspektiv – Chef

Är det kris? Det var min svåraste fråga att besvara

Jag trodde länge att den största utmaningen i en kris var att hitta rätt budskap, fatta snabba beslut och hantera trycket utifrån. Med åren har jag insett att den svåraste uppgiften ofta kommer mycket tidigare: att förstå att man faktiskt befinner sig i en kris. Trots att jag varit med om flera omfattande förtroendekriser har min första reaktion ofta varit densamma: det här går nog över, det är nog inte så farligt. Först i efterhand har jag sett hur tydliga signalerna egentligen var. Det visar sig att jag inte är ensam. Vi människor har en stark tendens att vilja tro att världen ska fortsätta som vanligt, även när allt pekar åt ett annat håll. Den insikten har gjort mig till en bättre krishanterare, men också lite mer ödmjuk inför hur vi fungerar när det verkligen gäller. Att acceptera att krisen kommer kan ingen handbok i världen hjälpa dig med. Du behöver insikt om våra mänskliga beteenden och förmågan att lyfta dig ur en önskan att blunda för det obekväma.



Karin Hagman

Direktör kommunikation och medlemstjänster

Sveriges Kommuner och Regioner

Ledarskapskrönika



Krönika

Är det kris?

Karin Hagman, kommunikationsdirektör på Sveriges Kommuner och Regioner, skriver om normalitetsbias, lårdomarna från tidigare kriser och kraften i att möta det svåra tillsammans.

2 min lästid

Läs mer

Till dig som leder

Skräddarsydd medieträning

Som chef kan du plötsligt behöva stå framför kameran och svara på tuffa frågor. Då är det guld värt att redan ha tränat. Vi skräddarsyr medieträningen efter er verksamhet, så att du och andra talespersoner får öva på att formulera tydliga budskap, möta journalister och känna er tryggare framför kameran.



Läs mer

Förbered er tillsammans som team

Förbered organisationen innan krisen är ett faktum

Som ledare behöver du skapa rätt förutsättningar för att organisationen ska kunna agera snabbt och samordnat när en kris uppstår. I vår nya krisguide får ni tillsammmans stöd i att identifiera risker, tydliggöra roller och beslutsvägar, genomföra en enkel krisövning och förbereda organisationens talespersoner.



Läs mer

Stärk dina medarbetare



Krishantering – så klarar du en mediestorm

Utbildning, 27 okt på distans

Hur ser spelreglerna ut i medielandskapet och hur ska du agera för att klara en mediestorm? Kursen ger en inblick i hur krishantering fungerar bakom rubrikerna och du får praktiska tips och konkreta verktyg för att hantera kriser och undvika vanliga fallgropar.

Läs mer



Upptäck, förstå och möt informationspåverkan

Skräddarsydd

Denna kurs fokuserar på hur både offentliga organisationer och företag kan möta de växande hoten från informationspåverkan. Du får insikter, metoder och praktiska verktyg för att hantera felaktig information från olika aktörer, såsom allmänheten, konkurrenter, kriminella grupper och stater.

Läs mer

Skräddarsydd utbildning för hela teamet på jobbet

Är ni fler som vill gå samma utbildning eller behöver hela teamet en boost? Vi hjälper dig att skräddarsy interna kurser och föreläsningar så att det anpassas till just era behov och nivå av kunskap. Hör av dig till mig så berättar jag mer. **Mejl: evahanna.wittrin@svkom.se**



Läs mer

Bli teammedlemmar nu och få Kompetenskompassen på köpet



Erbjudande till nya teammedlemmar

Stärk hela kommunikationsteamet

Ge hela kommunikationsteamet tillgång till kunskap, nätverk och inspiration som stärker både individen och teamet. Just nu får ni dessutom Kompetenskompassen utan extra kostnad när ni tecknar teammedlemskap för sju personer eller fler.

Kompetenskompassen är vår nya digitala kompetenskartläggning som hjälper er att få syn på teamets samlade styrkor, utvecklingsområden och framtida kompetensbehov. Ett konkret underlag för att prioritera rätt och utveckla teamet tillsammans.

Erbjudandet är värt 5 000 kronor och gäller nya teammedlemskap med minst sju personer, till och med 30 september.

Läs mer om teammedlemskap

Läs mer om Kompetenskompassen

Fick du Perspektiv Chef vidarebefordrat?

Här kan du starta din egen prenumeration och få nästa utskick direkt i din inkorg.

Börja prenumera