Sveriges Kommunikatörer

{{Fulständigtnamn}}

Perspektiv – Chef

Hej kollega!

Jag har jobbat med kommunikation, marknadsföring och varumärke i över 25 år, länge på Scania och nu som chef för varumärke och kommunikation på Swedbank. Al ger oss helt nya möjligheter och jag är övertygad om att kommunikationsrollen kommer att förändras snabbt med hjälp av nya digitala verktyg. Samtidigt blir det som är svårt att automatisera viktigare än någonsin: omdömet, relationerna och förmågan att leda sig själv och andra. Som chefer är det vår uppgift att se till att våra team hänger med. Frågan jag ställer mig inför 2027 är inte bara vilka verktyg utan också vilka förmågor vi behöver. Hur bygger vi team som både förstår och använder tekniken och samtidigt vågar ta plats som strategiska rådgivare?

I det här utskicket hittar du inspiration, och konkreta verktyg för att ta dig an just de frågorna. Ta chansen att planera nu, så att ditt team är redo när 2027 drar igång.

Jag önskar er inspirerande läsning.



Erik Ljungberg

styrelsechef för varumärke och kommunikation, Swedbank och styrelseledamot i Sveriges Kommunikatörers styrelse.

För dig som är chef och ledare



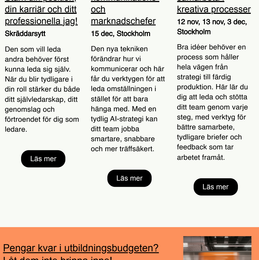
Krönika

Vem ska förändra synen på kommunikationen om inte vi?

Hur får vi större mandat och vad hindrar oss från att ta det? Hanna Öster, chef för kommunikation och medlemsutveckling på Sveriges Kommunikatörer, reflekterar över synen på kommunikation och vår egen roll i att förändra den.

2 min lästid

Läs mer



Webbinarium

Jennie Knutsson, Nordic Director of Communications och Sara Proseli, Chief People & Culture.

Här är vad vi önskar att någon hade berättat för oss

När Aller Media över en natt gick från fyra självständiga marknader till ett gemensamt nordiskt bolag blev frågan hur medarbetarna i alla fyra länder inte bara skulle förstå den nya riktningen, utan också att vilja vara med på den. Här berättar två av bolagets ledare ärligt om vad som fungerade, vad som blev svårare än väntat och vad de har lärt sig om timing, kultur och att leva i ständig förändring.

4 dec, 10.00–10.45, digitalt

Läs mer

Kompetenser vi rekommenderar att du satsar på under 2027

Ny teknik som formar kommunikationslandskapet, mjuka värden och självledarskap. Satsar du på de här tre områdena står du rustad för att leda framtidens kommunikation.



Professionellt ID - Stärk din position, din karriär och ditt professionella jag!

Skrädderisytt

Den som vill leda andra behöver först kunna leda sig själv. När du blir tydligare i din roll stärker du både ditt självledarskap, ditt genomslag och förtroendet för dig som ledare.

Läs mer



AI-strategi för kommunikations- och marknadschefer

15 dec, Stockholm

Den nya tekniken förändrar hur vi kommunicerar och här får du verktygen för att leda omställningen i stället för att bara hänga med. Med en tydlig AI-strategi kan ditt team jobba smartare, snabbare och mer träffsäkert.

Läs mer

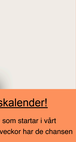


Att leda och samarbeta i kreativa processer

12 nov, 19 nov, 3 dec, Stockholm

Bra idéer behöver en process som håller hela vägen från strategi till färdig produktion. Här lär du dig att leda och stötta ditt team genom varje steg, med verktyg för bättre samarbete, tydligare briefer och feedback som tar arbetet framåt.

Läs mer



Alla utbildningar

Pengar kvar i utbildningsbudgeten? Låt dem inte brinna inne!

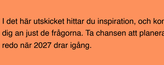
Vi kan gladeligen meddela att det går att boka värens kurser redan nu. Så gör du: Boka och betala i år, och gå kursen under 2027. På så sätt kommer årets utbildningspengar till nytta, ni får garanterat plats på utbildningen ni vill gå och planeringen för nästa år är redan klar efter årsskiftet. Finns inte ett datum för kursen ni vill gå 2027? Mejla ewa.svh@svkom.se för mer information.

För teamet

Samla teamet i ett avdragsgillt medlemskap

Är ni fyra stycken är ni kvalificerade för ett teammedlemskap hos oss! Medlemskapet innehåller bland annat 10 % rabatt på ordinarie medlemspris, smidig samlingsfaktura och rabatter på alla våra utbildningar.

Läs mer



Kartlägg och utveckla kompetenserna i ert team

Vilka kompetenser har ni i teamet idag, och vilka behöver ni utveckla för att möta framtidens krav? Med Kompetenskompassen får ni en tydlig bild av teamets styrkor och utvecklingsbehov.

Läs mer

För dina medarbetare



Vinn en utbildning i vår årliga adventskalender!

Tipsa gärna dina medarbetare om vår adventskalender, som startar i vårt nyhetsbrev den 26 november! Varje torsdag under fyra veckor har de chansen att vinna en plats på våra populära utbildningar.

Starta en prenumeration här

Sveriges Kommunikatörer

{{Företagsadress}}

© 2025 Microsoft Dynamics. Med ensamrätt.
{{CompanyAddress}}
Avsluta prenumerationen